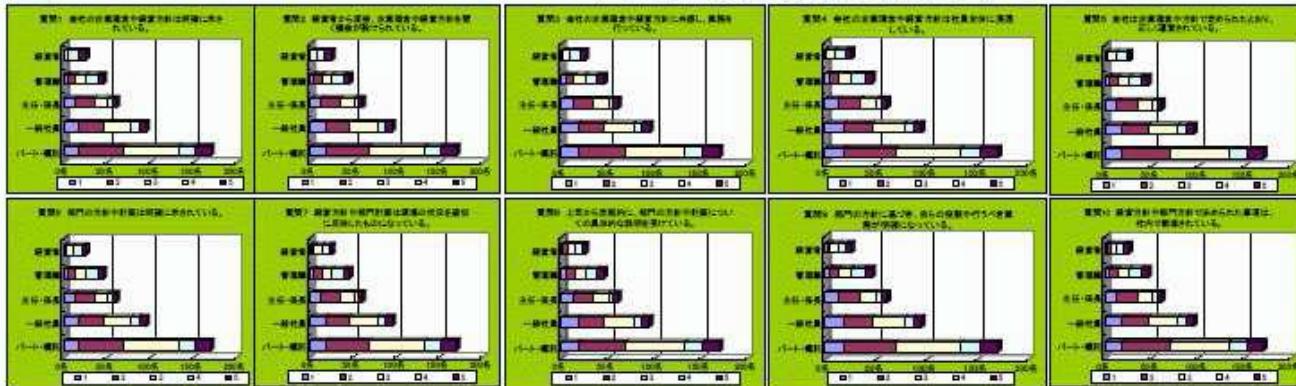


開発分野別データ集計		各部門別開発担当者数									
分析) 経営戦略・企業理念		重要項目									
No.	該当する会社	区分	1	2	3	4	5	6	合計	平均値	率カタログ
1	会社の企業理念や経営方針は明確に示されている。	経営戦略	0名	1名	1名	1名	1名	1名	20名	4.15	*****
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	3.45	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.69	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
2	経営者から直接、企業理念や経営方針を開く権限が授けられている。	経営戦略	0名	0名	0名	8名	1名	20名	4.08	*****	
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
3	会社の企業理念や経営方針に共感し、業務を行っている。	経営戦略	0名	1名	0名	1名	1名	1名	20名	1.85	*****
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
4	会社の企業理念や経営方針は社員全體に浸透している。	経営戦略	0名	1名	1名	1名	1名	1名	20名	1.85	*****
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
5	会社は企業理念や方針で定められたとおり、正しく運営されている。	経営戦略	0名	2名	1名	1名	3名	2名	25名	2.59	*****
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
6	部門の方針や計画は明確に示されている。	経営戦略	0名	2名	1名	1名	4名	2名	25名	2.59	*****
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
7	経営方針や部門計画は現場の状況を適切に反映したものになっている。	経営戦略	2名	5名	7名	8名	4名	20名	3.27	*****	
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
8	上層から定期的に、部門の方針や計画についての具体的な説明を受けている。	経営戦略	2名	5名	7名	8名	4名	20名	3.27	*****	
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
9	部門の方針に基づき、自らの役割や行うべき業務が明確になっている。	経営戦略	2名	5名	7名	8名	4名	20名	3.27	*****	
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	
10	経営方針や部門方針で決められた事項は、社内で徹底されている。	経営戦略	2名	5名	7名	8名	4名	20名	3.27	*****	
		管理職	5名	9名	12名	13名	7名	40名	3.17	*****	
		主任・係長	15名	22名	16名	5名	6名	81名	2.46	*****	
		一般社員	18名	28名	32名	1名	8名	95名	2.59	*****	
		パート・嘱託	18名	51名	64名	19名	18名	170名	2.81	*****	



根株黒土鉢断 富叶結果まとめ

品目	説明	基準	該当数
1) 小売(専門店・個人・卸販)	6-10 同社は既に、個人や小売業者等による販賣を行っている。また、専門店等の卸販も行っている。	4288	4288
2) 中小企業(専門店・個人・卸販)	6-11 同社は既に、個人や小売業者等による販賣を行っている。また、専門店等の卸販も行っている。	4288	4288
3) 大企業(専門店・個人・卸販)	6-12 同社は既に、個人や小売業者等による販賣を行っている。また、専門店等の卸販も行っている。	4288	4288
4) その他(卸・運送・流通)	6-13 同社は既に、個人や小売業者等による販賣を行っていない。また、専門店等の卸販も行っていない。	4000	4000
5) その他(卸・運送・流通、真)	6-14 同社は既に、個人や小売業者等による販賣を行っていない。また、専門店等の卸販も行っていない。	3817	3817
6) その他(卸・運送・流通)	6-15 同社は既に、個人や小売業者等による販賣を行っていない。また、専門店等の卸販も行っていない。	3808	3808
7) 廉価販売	6-16 同社は、商品の低成本化、真面目な販賣、販賣の円滑化で知られている。	3187	3187
8) 廉価販売(卸・運送・流通)	6-17 同社は、商品の低成本化、真面目な販賣、販賣の円滑化で知られている。	3187	3187
9) 廉価販売(卸・運送・流通、真)	6-18 同社は、商品の低成本化、真面目な販賣、販賣の円滑化で知られている。	3187	3187
10) 廉価販売(卸・運送・流通)	6-19 同社は、商品の低成本化、真面目な販賣、販賣の円滑化で知られていない。	3187	3187
11) 廉価販売(卸・運送・流通、真)	6-20 同社は、商品の低成本化、真面目な販賣、販賣の円滑化で知られていない。	3187	3187

該当する方針の項目	方針	基準
1 分社化(企業組織・運営方針)	1-2 組織改革から算算、企業組織や運営方針を整備・構築が実行されている。	0.000
2 分社化(企業組織・運営方針)	1-3 組織改革から算算、企業組織や運営方針を整備・構築が実行されている。	0.000
3 分社化(企業組織・運営方針)	1-4 組織改革から算算、企業組織や運営方針を整備・構築が実行されている。	0.000
4 分社化(企業組織・運営方針)	1-5 会社は企業組織や運営方針を整備されると同時に、同じ業種で競争している。	0.000
5 分社化(企業組織・運営方針)	1-6 同じ業種の会社で競争している。	0.000
6 分社化(企業組織・運営方針)	1-7 組織改革や部門間連携は他の会社と比較して多くものになっている。	0.000
7 分社化(企業組織・運営方針)	1-8 上記から既に見て、部門間連携について多くの真面目な施策を実行している。	0.000
8 分社化(企業組織・運営方針)	1-9 同じ業種の会社で競争している。	0.000
9 分社化(企業組織・運営方針)	1-10 組織改革や部門間連携は他の会社と比較して多くものになっている。	0.000

